

Wyświetlone 1-8 z 8 rekordów.

| Data       | Czas od - do<br>(g.lek.) | Nazwa                                 | Grupa                          | Wykładowca                 | Sala  | Uwagi           |
|------------|--------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|----------------------------|-------|-----------------|
| 22-03-2025 | 9:00 - 10:30 (2)         | Strategiczne zarządzanie sprzedażą    | Pod st men MBA 2024<br>śr/ POD | magister Tomasz Szlefarski | 306 A | (brak wartości) |
| 22-03-2025 | 10:45 - 12:15 (2)        | Strategiczne zarządzanie sprzedażą    | Pod st men MBA 2024<br>śr/ POD | magister Tomasz Szlefarski | 306 A | (brak wartości) |
| 22-03-2025 | 12:30 - 14:00 (2)        | Zarządzanie marką                     | Pod st men MBA 2024<br>śr/ POD | magister Magdalena Wilman  | 306 A | (brak wartości) |
| 22-03-2025 | 14:15 - 15:45 (2)        | Zarządzanie marką                     | Pod st men MBA 2024<br>śr/ POD | magister Magdalena Wilman  | 306 A | (brak wartości) |
| 23-03-2025 | 8:15 - 10:30 (3)         | Ocena opłacalności i ryzyka projektów | Pod st men MBA 2024<br>śr/ POD | magister Kamil Buliński    | 407 A | (brak wartości) |
| 23-03-2025 | 10:45 - 13:00 (3)        | Ocena opłacalności i ryzyka projektów | Pod st men MBA 2024<br>śr/ POD | magister Kamil Buliński    | 407 A | (brak wartości) |
| 23-03-2025 | 13:15 - 14:45 (2)        | Rekrutacja i selekcja pracowników     | Pod st men MBA 2024<br>śr/ POD | magister Magdalena Wilman  | 407 A | (brak wartości) |
| 23-03-2025 | 15:00 - 16:30 (2)        | Rekrutacja i selekcja pracowników     | Pod st men MBA 2024<br>śr/ POD | magister Magdalena Wilman  | 407 A | (brak wartości) |